



ЦЕНТР НАУЧНО-ПУБЛИКАЦИОННОЙ АНАЛИТИКИ И  
МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
**BAUMAN SCIPUB CHALLENGE**

# BAUMAN SCIPUB CHALLENGE

Уважаемые бауманцы!

Приказом № 01-02/636 от 30.08.2023 “Об организации и проведении конкурса среди аспирантов и их научных руководителей — авторов научных статей МГТУ им. Н.Э. Баумана “Bauman SciPub Challenge” и утверждении Положения о Конкурсе “Bauman SciPub Challenge” установлены сроки проведения заявочной кампании Конкурса

**с 18 сентября по 18 октября 2023 года**

принимаются заявки на участие от научных коллективов, состоящих из одного научного руководителя и от одного до трёх аспирантов, закрепленных за научным руководителем в соответствии с Приказом Управления по подготовке кадров высшей квалификации Университета “О назначении научного руководителя аспиранту”.

Центр научно-публикационной аналитики и  
международных рейтинговых исследований (ЦПР)  
cpr@bmstu.ru  
+7 (499) 263-63-09  
ГУК, ауд. 437



К участию в **Конкурсе** приглашаются научные коллективы, опубликовавшие научные статьи в изданиях, индексируемых реферативной базой **Scopus** в период с

**01.01.2020 года по 20.04.2024 года**

### Как подать заявку?

- Научный руководитель авторизуется на Портале учёта научно-публикационной активности [ik-cpr.bmstu.ru](http://ik-cpr.bmstu.ru) по учётной записи Электронного университета
- Научный руководитель создаёт заявку и указывает число аспирантов, входящих в научный коллектив
- Научный руководитель передаёт специальный код аспирантам
- Аспиранты присоединяются к заявке

Публикация перечня заявок, принятых к участию в Конкурсе, осуществляется **19.10.2023 г.** на сайте ЦПР [cpr.bmstu.ru](http://cpr.bmstu.ru)



## Что учитывает **методология** Bauman SciPub Challenge

- **Тип публикации**

Исследовательская статья	<b>Article</b>
Обзорная статья	<b>Review</b>
Материалы конференции	<b>Conference proceedings/paper</b>
Глава в книге	<b>Book Chapter</b>

- **Квартиль (Q) журнала** в Scopus по SNIP, индексируемого реферативной базой данных S
- **Значение фракционного счёта** МГТУ им. Н.Э. Баумана
- **Наличие Corresponding author** (ответственного автора) среди авторов научной статьи, указанных в заявке научного коллектива
- **Год публикации**
- **Количество цитирований**, полученных публикациями в 2023-2024 годах

## **ПРИЗОВОЙ ФОНД**

**1 место**

**1 000 000 ₺**

**2—50 место**

**от 250 000 до 50 000 ₺**

## **ПОБЕДИТЕЛИ**

- **50 коллективов-победителей**
- **В число победителей войдут коллективы от каждого факультета**



# КАК ПОВЫСИТЬ СВОИ ШАНСЫ НА ПОБЕДУ В КОНКУРСЕ?

Если вы находитесь на этапе подготовки статьи к публикации или ваша работа уже опубликована, придерживайтесь следующих рекомендаций, чтобы увеличить свои шансы на победу

## От чего зависит успех научной публикации?

Качественное научное исследование – лишь первый шаг к успешной публикации. Для того чтобы статья получила широкое признание и множество цитирований, необходима тщательная подготовка и продуманная стратегия по продвижению своего научного труда:

- Выбирайте актуальную тему исследования
- Подбирайте часто используемые ключевые слова по теме
- Используйте ссылки на ведущих исследователей
- Делитесь своим научным трудом с коллегами



## Как подчеркнуть новизну и актуальность научной публикации?

Лучший способ получить реалистичное представление о новизне и актуальности исследования — сравнить его с работами других ученых

- **Введение:** укажите, как ваше исследование восполняет существующие пробелы в научной области
- **Обсуждение:** обсудите результаты предыдущих научных трудов и укажите, какие новые наблюдения или идеи были получены в результате вашего исследования
- **Заключение:** укажите, как ваша работа повлияет на будущие исследования и научную область

## Как сформировать качественный список используемых источников?

Качество списка литературы это один из индикаторов первичного отбора статей

- Цитируйте работы ведущих исследователей для создания перекрёстных ссылок в поисковых системах
- При публикации в узкоспециализированных журналах ссылайтесь на статьи из них
- Включите в работу ссылки на исследования из разных стран, чтобы увеличить охват читателей



## Как повысить наукометрические показатели после опубликования статьи?

- Добавьте информацию о статье в свой профиль автора на специализированных ресурсах для учёных  
[ORCID](#), [ResearchGate](#), [Google Академия](#), [Science ID](#), [Colab.ws](#)
- Поделитесь новостью о новой научной статье в своих соцсетях, предоставив краткое описание и пригласив коллег ознакомиться с вашей работой
- Отправляя письмо по электронной почте, добавьте информацию о новой публикации в конец письма  
“Коллеги, у меня вышла новая научная публикация, если вам интересно, ознакомьтесь с ней по ссылке”
- Сделайте почтовую рассылку среди коллег, которые проводят исследования в той же научной области. Добавьте краткое описание, ссылку на опубликованную работу и прикрепите препринт статьи, если она не находится в открытом доступе

**Следуя этим рекомендациям, вы увеличите охват и цитируемость научной работы!**